



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Vi&Di

Videnformidling og dialog

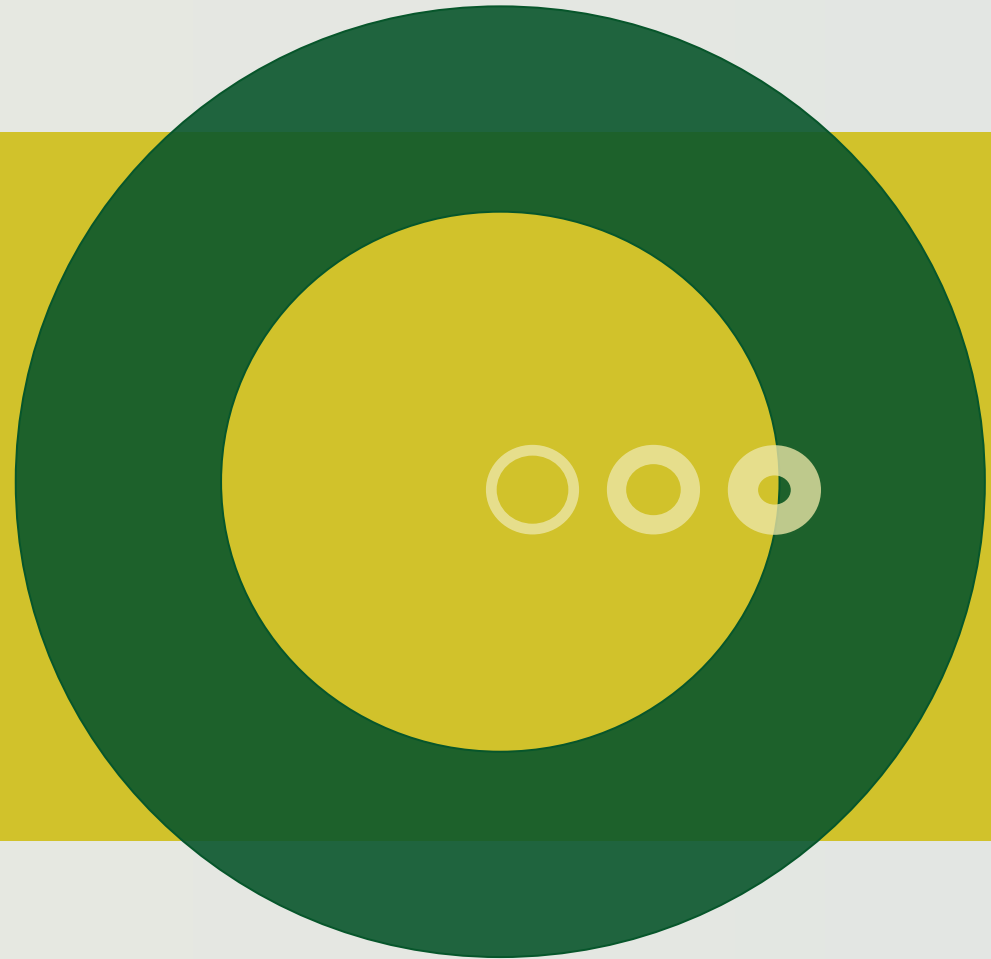
Syddansk Kvæg - Vojens

Facebook ti faglig
formidling

Mandag d. 17. juni 2013



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.



Dagsorden

- Velkomst og præsentation
- Syddansk Kvægs Facebookside
 - Hvad er formålet og ideen bag?
 - Hvordan "drifter" man siden?
 - Hvem har ansvaret?
 - Hvilke aktiviteter er der gang i?
- Kort præsentation af status på Vi&Di og de demonstrationer projekter og tanker gerne vil lave
- Hvilke demonstrationer kunne supplerer/indgå i planen det næste års tid for Syd Dansk Kvægs facebook side
 - Er der evt. andre sociale medier der kunne supplerer facebook-siden
- Aftale og det videre forløb
- Eventuelt

Vi&Di's formål

- at demonstrere, hvordan landmanden og hans rådgivere bedst får adgang til den nyeste viden via dialogskabende og effektive formidlingskanaler og nye teknologiske muligheder
- at sikre, at landmanden, hans rådgivere, meningsdannere og beslutningstagere omkring landbrugets forhold benytter nutidige, fremtidssikrede og effektive formidlingskanaler til at få adgang til aktuelle og vedkommende informationer

Effekt

- En større gennemslagskraft af faglig viden og informationer hos modtagerne og dermed et landbrug og et landbrugserhverv, der i endnu højere grad end i dag assimilerer og udnytter faglig viden
- At landmænd og deres rådgivere i deres informationssøgning til stadighed har platforme og kanaler, der i en nutidig form understøtter processen med at omsætte viden til handling på bedriften, og dermed øger landbrugets konkurrenceevne

Vi&Di

- Udviklingsprojekt
Vidensformidling, der sikrer grobund til øget vækst og bæredygtig produktion
- Demonstrationsprojekt
Vidensformidling og dialog via nye kanaler

2013

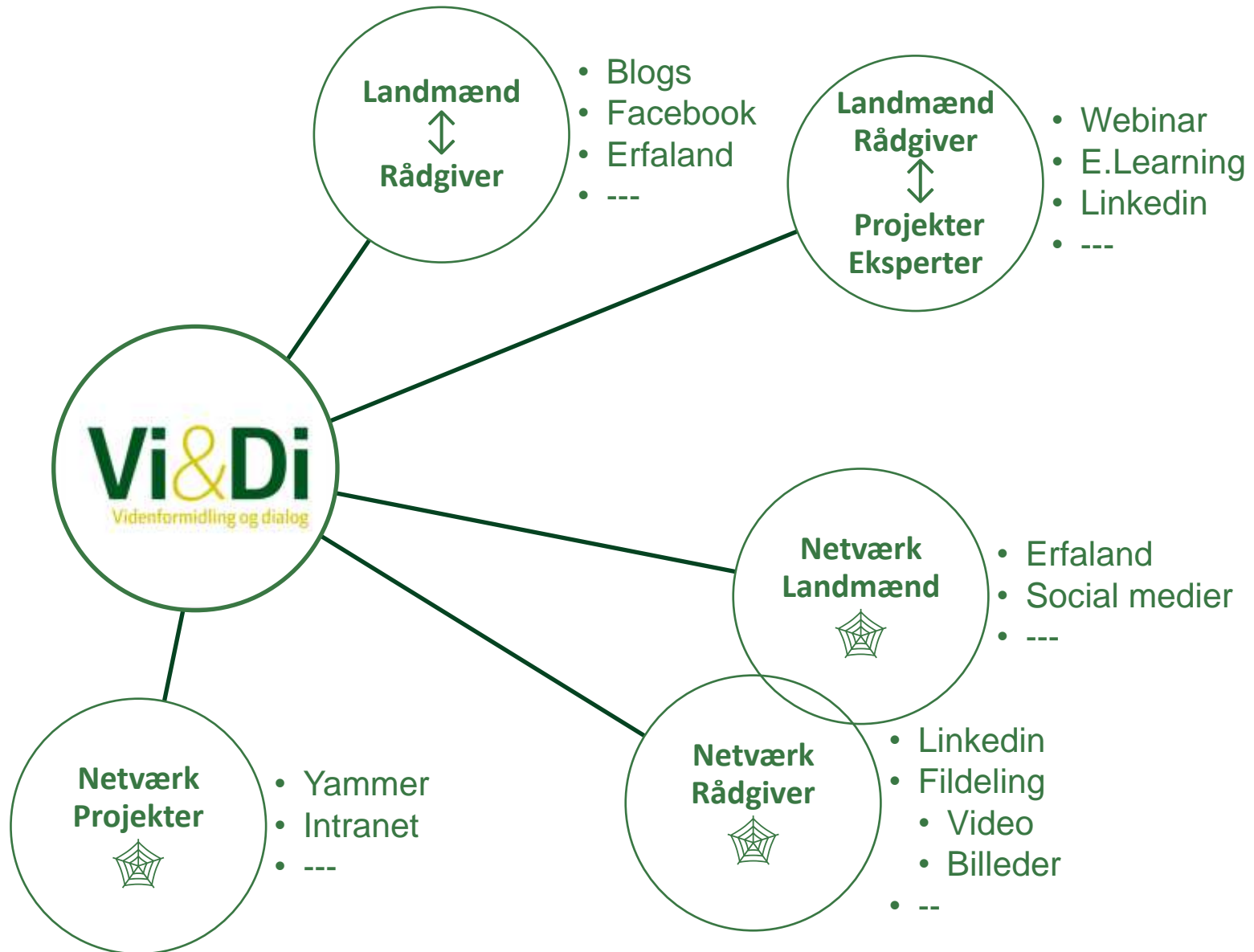
2014

Behov og
analyser

Demonstrationer
2013

Anbefaling
og plan

Demonstrationer



Projektets udbytte – mål og leverancer

- Anbefaling om brug – Research og Demonstrationer
 - Tjekliste for brug af de nye muligheder
 - Målgruppe og gennemslagskraft
 - Best practice – drift/kampagne
 - Ressourceforbrug og kompetencer
 - Opfølgning
 - Sammenhæng og synergi
 - Kommunikation/markedsføring
 - Organisation af drift og mulighed for forretning
- Cases
 - "Pilotcase" – demonstrationer 2013
 - "Driftcase" – demonstrationer 2014

Aktiviteter her og nu og lige for

- ”Wiki-Vi&Di”. Overblik over social medier
- Sider på social medier
 - Yammer - Formidling og dialog via nye kanaler (5625)
 - Twitterkonto @viogdi (pt for at følge Baltic deal)
- Spørgeundersøgelse (svar%- 50)
- Kontakt til på VFL
 - Ander Fogh – avlsrådgivning
 - Marianne Haugaard-Christensen/Bodil Petersen – IPM
 - Martin Mikkelsen – grovfoderkonsulenter
 - Dyrlæge og Ko – generelt
 - Peter Hvid – grovfoderskolen
 - Klaus Keiser – prognoser
 - William Schaar- fødevarenetværk
- Kontakt til DLBR-centre om interesse.

- Landbrugsinfo side
- Workshop – præsentation og inspiration
 - Tirsdag d. 23. april på Videncentret for Landbrug
- Styregruppemøde

Projektets organisering

- Projektgruppen
 - Anne Skov, KoncernWeb
 - Birgitte Wulff Mikaelson, Marketing
 - Jens Peter Hansen, Projekt & Udvikling
 - Pernille Pennington, Ø&V
 - Dorte Marcussen, Projekt & Udvikling

- Styregruppe
 - Malene Høj Jabcke, Forretningsudvikling
 - Kirsten Klitgaard, Planteproduktion
 - Trine Barret, Kvæg
 - Jakob Lave, Ø&V, DLBR-Akademiet
 - Anders Hedegård eller Martin Anderson, VSP

Demonstrationer i Vi&Di.

Netværk

Rådgivning/formidling

Fildeling

Andre

gruppe
nr
23.4

Den mulighed kunne jeg godt tænke mig at bruge med min nuværende viden

Demo

gruppe
nr
23.4

gruppe
nr
23.4

gruppe
nr
23.4

gruppe
nr
23.4

gruppe
nr
23.4

gruppe
nr
23.4

gruppe
nr
23.4

gruppe
nr
23.4

gruppe
nr
23.4

gruppe
nr
23.4

gruppe
nr
23.4

gruppe
nr
23.4

Brug af so



Hver dag

En gang

En gang

Har prøv

Har prøv

Aldrig

Brug af so



Vi&Di

5 Synes godt om · tilkendegivelser · 2 taler om dette

Landbrug/Landbrug
 Projektet Videnformidling og Dialog via nye kanaler - Vi&Di - arbejder bl.a på hvordan landmænd, rådgivere og projekter via de sociale medier kan "omsætte" ny viden til beslutning og handling i stald, mark og ved skrivebordet.



Om

Billeder

Synes godt om

Grovfoder og brug af social medier

Demonstrationer i Vi&Di.

gruppe nr	Navn	virksomh	Type	Ansvar	Målgruppe	Facilitator	Netværk						Rådgivning/formidling					Filddeling				Andet							
							[Lukket]]Åbne[officie		egen			Video		Billeddeling		andet		Andet					
							gruppe	gruppe	Erfagtr. Yammer	gruppe	gruppe	forum	Twitter	plaf.	egen	ekspe	Andre	Youtut	Vice	andre	Instag	Pinter	Andre	Slidesl	Prezi	andet	sched	webina	Andre
23.4	Grovfoderkonsulenter (Merethe Egelund Olsen)	VFL	Drift		Landmænd	R+E+P																							
					Rådgivere	E+P	X																						
					Projekt	P																							
	Grovfoderkursus + opfølgning på denne (Martin Mikkelsen)	VFL Planter	1xEvent	DOM		Landmænd	R+E+P						X			X													
						Rådgivere	E+P																						
						Projekt	P																						
	Grovfoderskolen (Peter Hviid)	VFL K+P DLBR	Kampagne	DOM		Landmænd	R+E+P	?																					
						Rådgivere	E+P	?	?			?																	
						Projekt	P	?	?			?	?																
					Kunder	K+P																							



Demonstrationer i Vi&Di.

gruppe nr	Navn	virksomh	Type	Ansvar	Målgruppe	Facilita	Netværk								Rådgivning/formidling					Fildeling				Andet												
							[Lukket]				[Åbne]				officie	Twitte	platf.	egen	ekspe	Andre	Video	Billeddeling			andet		Sched	webina	Andre							
23.4							f	in	globe	Y<	?	f	in	globe	?	f	t	B	W	globe	?	Youtu	Vice	andre	Instag	Pinter	Andre	Slides	Prezi	andet	S	bin	?			
3	5	Nordisk avlsværdirådgivere (Anders Fogh)	VFL Kvæg	4xevent	JPH	Landmænd	R+E+P																												X	
					ASK	Projekt	P									?	?	?	?	?	?															
						Kunder	K+P																													
2	6	Virksomhedsrådgiver blog	VFL DLBR	Drift	DOM	Landmænd	R+E+P																													
						Rådgivere	E+P																													
						Projekt	P																													
						Kunder	K+P																													
						Kampagne																														
1, 2	7	Erfagrupeer - Facebook	VFL DLBR	Drift	DOM	Landmænd	R+E+P	X																												
						ASK	Rådgivere	E+P																												
						Projekt	P																													
						Kunder	K+P																													
1, 2	8	Erfagrupeer - Erfaland	VFL DLBR	Drift	DOM	Landmænd	R+E+P		X																											
						ASK	Rådgivere	E+P																												
						Projekt	P																													
						Kunder	K+P																													
1, 2	9	Erfagrupeer - LinkedIn	VFL DLBR	Drift	DOM	Landmænd	R+E+P			X																										
						ASK	Rådgivere	E+P																												
						Projekt	P																													
						Kunder	K+P																													
1, 2	10	Erfagrupeer - Yammer	VFL DLBR	Drift	DOM	Landmænd	R+E+P				X																									
						JPH	Rådgivere	E+P																												
						ASK	Projekt	P																												
						Kunder	K+P																													
1, 2	11	Rådgiver-erfagrupeer om Video	VFL	Drift	DOM	Landmænd	R+E+P																													
						Rådgivere	E+P					X											X	X	X											
						Projekt	P																													
						Kunder	K+P																													
3	12	Få rutinerne ud i stalden (Ole Jessen VSP, (Dyrlæger&KO))	VFL K VSP DLBR	Kampagne	DOM	Landmænd	R+E+P																													
						Rådgivere	E+P																													
						Projekt	P																													
						Kunder	K+P																													
4	13	Urbanfarming (Trine Balskilde Stoltenborg)	VFL Planter	Drift	DOM	Landmænd	R+E+P																													
						ASK	Rådgivere	E+P																												
						Projekt	P																													
						Kunder	K+P																													
4			VFL FU	Kampagne	DOM	Landmænd	R+E+P																													
						Rådgivere	E+P																													

Brug af sociale medier og fildeling privat



	 Facebook	 LinkedIn	 Twitter	 Yammer	 Erfaland	 Blog	 YouTube	 billeder	 Slideshare	 Schedorg	 Webinar	 Crowd
Hver dag	74	37	7	0	4	4	19	4	0	0	0	0
En gang om ugen	11	26	11	4	4	4	41	7	4	0	0	4
En gang om måneden	11	19	7	0	4	11	11	18	7	4	4	4
Har prøvet i alt 4 gange eller flere	0	7	15	4	0	14	4	14	14	4	14	0
Har prøvet i alt færre end 3 gange	0	0	7	11	15	18	7	11	18	21	11	11
Aldrig	4	11	52	82	74	50	19	46	57	71	71	82

Brug af sociale medier og fildeling på arbejde

	 Facebook	 LinkedIn	 Twitter	 Yammer	 Erfaland	 Blog	 YouTube	 billeder	 Slideshare	 Schedorg	 Webinar	 Crowd
Hver dag	37	26	0	7	4	0	0	0	0	0	0	0
En gang om ugen	11	22	0	7	4	7	15	0	0	4	0	4
En gang om måneden	15	22	4	7	4	7	12	4	8	7	4	0
Har prøvet i alt 4 gange eller flere	4	4	7	4	19	7	19	4	12	7	15	0
Har prøvet i alt færre end 3 gange	4	4	7	0	11	19	15	12	12	22	12	0
Aldrig	30	22	81	74	59	59	38	81	69	59	69	96













Samarbejdet i projektet

Vurdering til brug i projektet	 Vfblog.dk	 LinkedIn- gruppe	 Twitter-konto
Score skala på 1 til 5 – 5 højest	2,7	4,2	2,5













Interesse – tilkendegivelse Målgruppe landmænd – facilitering af	Lukket gruppe				Åben gruppe			Ekspertblog		
	 Facebook	 LinkedIn	 Yammer	 Erfaland	 Facebook	 LinkedIn	 Erfaland	 Erfaland	 blog	 Twitter
Score skala på 1 til 5 – 5 højest	3,3	3,3	2,8	3,2	2,9	2,7	3	2,9	2,3	2,3

Interesse – tilkendegivelse Målgruppe rådgivere – egen deltagelse	 LinkedIn Åben	 LinkedIn Åben	 Yammer video	Profilering af rådgivning via sociale medier
	2,7	3,3	3,0	3,7

Den mulighed kunne jeg godt tænke mig at bruge med min nuværende viden

	 Facebook	 LinkedIn	 Twitter	 Yammer	 Erfaland	 Blog	 YouTube	 billeder	 Slideshare	 Schedorg	 Webinar	 Crowd
Meget gerne	65	67	24	35	27	17	52	28	35	23	26	7
Måske	15	22	28	22	38	50	36	40	31	50	41	48
Nej	15	7	40	30	23	21	4	20	12	8	19	19
Ved ikke	4	4	8	13	12	13	8	12	23	19	15	26

Den mulighed kunne jeg godt tænke mig at få mere viden om

%	 Facebook	 LinkedIn	 Twitter	 Yammer	 Erfaland	 Blog	 YouTube	 billeder	 Slideshare	 Schedorg	 Webinar	 Crowd
Meget gerne	56	68	50	60	42	42	64	46	44	56	60	44
Måske	24	16	17	12	38	21	8	33	24	24	24	32
Nej	20	16	29	24	17	33	20	17	24	12	8	12
Ved ikke	0	0	4	4	4	4	8	4	8	8	8	12

Vurdering af nytteværdi. Skala 1 til 5, hvor 5 er den højeste

	 Facebook	 LinkedIn	 Twitter	 Yammer	 Erfaland	 Blog	 YouTube	 billeder	 Slideshare	 Schedorg	 Webinar	 Crowd
Målgruppe landmænd	3,5	2,7	2,5	2,2	4,0	2,8	4,3	3,0	2,2	2,1	2,8	2,5
Målgruppe rådgivere	3,4	4,4	2,6	3,4	2,7	2,9	3,8	3,3	4,0	3,6	3,9	3,2

Samarbejdet i projektet

Vurdering til brug i projektet	 Vfblog.dk	 LinkedIn-gruppe	 Twitter-konto
Score skala på 1 til 5 – 5 højest	2,7	4,2	2,5

Vi&Di
Videnformidling og dialog

Vi&Di
5 Synes godt om · tilkendegivelser · 2 taler om dette

Landbrug/Landbrug
Projektet Videnformidling og Dialog via nye kanaler - Vi&Di - arbejder bl.a på hvordan landmænd, rådgivere og projekter via de sociale medier kan "omsætte" ny viden til beslutning og handling i stald, mark og ved skrivebordet.

Om Billeder Synes godt om





Vi&Di

Videnformidling og dialog